

Empreendedorismo em Informática		Carga Horária (h)				
		TIPO	TÉORICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL
		Semanal	2	0	0	2
		Semestral	34	0	0	34
Caráter: Obrigatório	Código: SI01035	Período: Módulo VI			Oferta: IGE	
Ementa:						
Conceito de Empreendedorismo, Perfil do Empreendedor, Desafios, Atitudes e Habilidades, A Empresa, Formas de empresas, Os Impostos, Tipos de Impostos, Micro e Pequena Empresa, Programa Simples de Impostos, Ciclo de Vida de um Produto, Valor Agregado, Propriedade Industrial, Conceito de Negócio e Negócios em Informática, Estratégias Competitivas, Conceito de Oferta e Demanda, Mercados, Setores Empresariais, Marketing, Finanças e Custos, Plano de Negócios.						
Objetivo:						
Desenvolver conhecimentos, habilidades e comportamentos de empreendedor como forma de fornecer alternativas para atuação e realização profissional tanto no setor de informática como em outros setores.						
Bibliografia Básica:						
- DOLABELLA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. - Lenzi, Fernando César. A nova geração de empreendedores guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009. - DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – Transformando Idéias em Negócios. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.						
Bibliografia Complementar:						
- PORTER, Michael E.; tradução, BRAGA, Elizabeth Maria de Pinho; revisão técnica, GOMEZ, Jorge A. Garcia. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. - LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006. - LAS CASAS, Alexandre Luzz. Marketing conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2009. - SAMARA, Beatriz Santos. Pesquisa de marketing conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007.						